

Nackte Tatsachen für Jungs

Aufklärungsbroschüre von pro familia gibt Jungen hilfreiche Antworten

■ „Männer haben keine Probleme, cool sein ist in!“, so sieht es in vielen Köpfen von Jungen im Alter der Pubertät aus. Sie haben keine Fragen und erst recht keine über Sex, Selbstbefriedigung und Verhütungsmittel. Doch ab und zu schleichen sich ein paar Wissenslücken ein. „Was passiert beim Stimmbruch? Wie, wo und wann sollte man sein erstes Mal haben?“ Jungen haben nicht viele Möglichkeiten, Informationen zu bekommen. Prospekte und Bücher haben oft zu lange und komplizierte Texte und durchs Internet gerät man an nicht fachliche Quellen. Beratungsstellen kommen für Pubertierende meistens nicht in Frage. Aus diesem Grund erstellte die pro familia Beratungsstelle Lübeck eine 36-seitige Broschüre in einfacher Sprache und ansprechenden Illustrationen, die auch für weniger Lesebegeisterte interessant ist. „Der kleine Kumpel packt aus - Nackte Tatsachen für Jungs“ wurde entwickelt von dem sexualpädagogischen Team der pro familia über die häufigsten Fragen von Jungen, zwischen zehn und zwölf Jahren, auch über ungewollte Vaterschaft und HIV. „Durch die Medien wird den Jungen oft ein „Superideal“ vermittelt, sie denken, dass Pornodarsteller die Norm bilden und gelangen so an völlig falsche Vorstellungen“, so Thomas Rattay,

Mitglied des Sexualpädagogischen Teams. Zeichnungen von Jungen mal ohne „Six-Pack“ und peinliche Fragen vom „Kleinen Kumpel“ sollen wieder Klarheit schaffen.

Die Druckkosten für eine Auflage von 5.000 Stück wurde von der Michael-Haukohl-Stiftung übernommen, doch in Zukunft soll sich die Broschüre mit einem Verkauf von einem Euro selbst finanzieren.

Das Heft kann bei der pro familia Beratungsstelle in der Aegidienstrasse 77, bei der Buchhandlung Weiland in der Königsstraße 67a und in der Ratzeburger Allee 111-125 sowie im Pressezentrum Breite Straße 79 erworben werden.

cst



Thomas Rattay, Waltraut Radenbach und Michael Haukohl (v. l.) stellten die Broschüre für Jungs vor.

Foto: C. Studier